

FICHE RÉFLEXE

Communiquer sur vos emballages et papiers

Les Français sont de plus en plus nombreux à « consommer responsable ». En communiquant sur vos efforts en matière d'éco-conception, de sensibilisation au tri ou d'engagements RSE, vous avez l'opportunité de répondre à leurs attentes. Ces actions de communication permettent aussi d'aider vos consommateurs à bien trier et à ancrer cette pratique dans leurs habitudes, ce qui est aussi l'objectif de Citeo !

LES 4 ACTIONS CLÉS

1

Donnez la bonne consigne de tri



2

Communiquez sur les bénéfices du recyclage



3

Communiquez sur la conception de vos emballages et papiers



4

Valorisez votre contribution pour la prévention et le recyclage



1 Donnez la bonne consigne de tri

Renseigner le consommateur sur la bonne consigne, c'est lui faciliter le tri et lui donner les moyens d'agir plus souvent et sans se tromper. Cela contribue à rendre le recyclage plus efficace.

Les bons réflexes :

- ⇒ Vérifiez auprès de vos équipes si vos éléments d'emballages sont recyclables ou non.
- ⇒ Utilisez un marquage clair, précis et complet pour chaque élément de l'emballage en précisant le matériau et la finalité (à recycler, à jeter).
- ⇒ Référez vos marques dans le Guide du tri Citeo : www.consignesdetri.fr
- ⇒ Bon à savoir : Cahiers, papiers, magazines, journaux, enveloppes, tous les papiers se trient et se recyclent !

CONSTRUIRE ET APOSER L'INFO-TRI



CONSIGNE POUVANT VARIER LOCALEMENT > WWW.CONSIGNESDETRI.FR

citeo.com/info-tri

2 Communiquez sur les bénéfices du recyclage

Économie de ressources naturelles, création de nouveaux objets : le recyclage permet d'offrir une nouvelle vie à la matière. Communiquer sur ces bénéfices permet de donner du sens au geste de tri de vos consommateurs.

Les bons réflexes :

- ⇒ **Utilisez** une mention proportionnée qui permet de relativiser l'allégation, et dans le cas de l'emballage, précisez l'élément auquel se rapporte le(s) bénéfice(s) mis en avant.
- ⇒ **Donnez des exemples** d'objets du quotidien qui pourront être fabriqués grâce à la matière recyclée.

3 Communiquez sur la conception de vos emballages et papiers

Informer le consommateur sur vos actions d'éco-conception, c'est affirmer votre engagement pour réduire l'impact environnemental de vos emballages et papiers. Cette communication contribue à renforcer la confiance dans la marque. Exemples de thématiques : réduction de grammage ou de volume, amélioration de la recyclabilité, intégration de matière recyclée...

Les bons réflexes :

- ⇒ **Donnez** une indication chiffrée de la réduction des impacts et utilisez des équivalences environnementales du quotidien (équivalent CO₂, kilomètres parcourus...)
- ⇒ **Réalisez** une analyse de cycle de vie couplée à une revue critique pour être certain d'intégrer l'ensemble des impacts liés à votre action.

MAÎTRISEZ LES ALLÉGATIONS ENVIRONNEMENTALES
conseil-emballage.org



4 Valorisez votre contribution pour la prévention et le recyclage

L'engagement d'une marque pour l'environnement a le pouvoir d'influencer la décision d'achat. À ce titre, la contribution que vous versez chaque année à Citeo est un engagement fort.

Les bons réflexes :

- ⇒ **Valorisez** le montant de votre contribution : elle finance la prévention, l'innovation et le recyclage.
- ⇒ Votre contribution permet de proposer un dispositif de tri et de collecte à tous les Français.
Convertissez-la en nombre d'habitants desservis.

UTILISEZ VOS INDICATEURS RSE CITEO

À retrouver dès maintenant sur les factures de votre déclaration



UN DOUTE ? UNE QUESTION ?

Contactez nos conseillers :

clients.emballages@citeo.com

0 808 80 00 50 service gratuit + prix d'appel

CITEO

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.